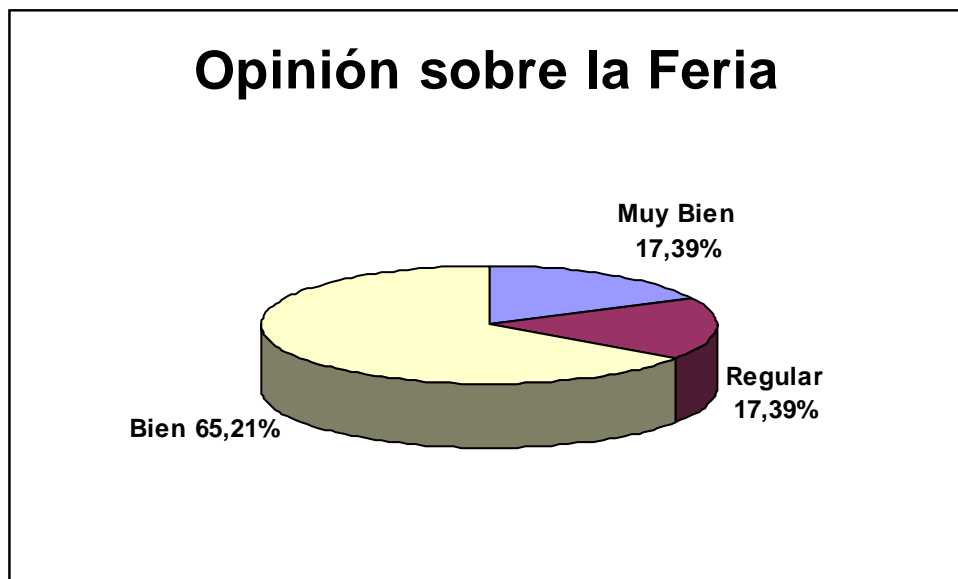


EVALUACIÓN FERIA DEL COMERCIO DE OTOÑO 2010

Lo primero que cabe destacar es que al 82,6% de los participantes les ha parecido Bien o Muy Bien el desarrollo de la Feria y que sólo al 17,39 % les parece regular, no habiendo ninguna opinión que sea mala o muy mala.



A continuación se muestra la valoración de los diferentes aspectos de la Feria, obteniéndose las siguientes puntuaciones medias:

ASPECTO DE LA FERIA	NOTA MEDIA
Casetas	7,5
Pabellón utilizado	7,4
Organización	8,1
Seguridad	8,5
Desfile	7,9
Publicidad	5,8
Puntuación media otorgada a la feria en general	7

Hay que notar la mejoría en publicidad, este es un aspecto que hay que mejorar, pero se va consiguiendo de la anterior feria.

Promoción del establecimiento

Se preguntó sobre la utilidad de la feria para dar a conocer el establecimiento a los ciudadanos, destacando lo siguiente:

El 82% considera que la feria fue de utilidad para darse a conocer.

El 18% restante considera que no fue de utilidad en ese sentido.

Aumento en las ventas

El 61% de los encuestados aseguran que sus ventas aumentaron respecto a otras semanas. Al preguntarles en qué medida, el 39,1% (9 establecimientos) de los que respondieron afirmativamente aseguran que solo un poco, el 17,39% (4 establecimientos) bastante y un 8,6% (2 establecimientos) aseguran que mucho.

El resto asegura que sus ventas no han aumentado nada o no contestan.

Opinión de los clientes

No hay demasiada información al respecto, pero de los participantes que respondieron, cabe destacar la siguiente opinión expresada por los clientes:

La mayoría de los clientes que expresaron su opinión considera que fue buena idea y que sirve de entretenimiento para los ciudadanos.

Unos pocos aseguraron que se enteraron muy tarde porque no vieron información.

Aspectos positivos y negativos

El siguiente cuadro muestra las respuestas citadas con más frecuencia.

ASPECTOS POSITIVOS	ASPECTOS NEGATIVOS
1. Sirvió para darse a conocer	1. Necesita más publicidad de la feria
2. Ayuda al comercio por parte de Ayto	2. Pabellón poco adecuado más grande
3. Aumentaron sus ventas	3. Más participantes
4. Buena zona al ser céntrica	4. Nuevas propuestas de Horarios
5. El desfile es un buen aporte a la feria	5. Mejorar el equipo de sonido
6. Las actuaciones un buen aliciente para atraer a los clientes	

El aspecto de la campaña más citado como positivo es que sirvió para darse a conocer. También es muy bien valorada la ayuda y el apoyo recibido por parte del Ayuntamiento.

Entre los aspectos que deberían mejorar aunque se ha notado la mejoría es el aspecto de la publicidad, aunque repito que reconocen que ha aumentado y se nota.

Como curiosidad, aparece la queja de que el pabellón no era adecuado para esa feria, pero al mismo tiempo se indica como positivo que la zona era buena por ser céntrica.

Finalmente comentan varios participantes, que un horario partido, de 12h a 14h con comida de 14h a 17h, y de 17h a 22h hubiera sido más adecuado, ya que apenas había clientes en las horas anteriores a las propuestas para el cierre de esta Feria.

Sugerencias de los participantes

Además, se repiten con la misma frecuencia que esta, las sugerencias de hacerla dos veces al año y mantenerla todos los años, pues resulta de mucha ayuda para el comercio.

De igual modo se repite mucho la sugerencia de hacer más publicidad el evento, tanto dentro como fuera del municipio. Se agradece la idea de acompañar la feria con más entretenimientos además del desfile, de cara a atraer más gente.

En menor medida se sugiere cambiar de recinto a otro más grande o mejor acondicionado. Hay varias sugerencias sobre realizarlo en el mismo Parque Egido, aunque también se menciona el usar casetas más adecuadas para ello.