



# NOTA DE PRENSA

AYUNTAMIENTO DE PINTO  
GRUPO DE CONCEJALES DE  
JUNTOS POR PINTO

## EL GOBIERNO MUNICIPAL SIGUE DERROCHANDO FONDOS PÚBLICOS PARA PROMOCIONARSE

**Realiza una campaña publicitaria similar a la que critica su propio partido en el Ayuntamiento de Madrid, así como cuatro anteproyectos irrealizables en esta legislatura**

**Pinto, 2 de abril de 2007.-** El Gobierno municipal continúa derrochando fondos públicos para su propia promoción, esta vez con la campaña publicitaria “**Qué Punto tiene**”. Mensajes del tipo “Qué Punto tiene el Parque Juan Carlos I” se han insertado en diferentes medios de comunicación, así como en carteles por todo el municipio. Esta campaña publicitaria no parece responder a las exigencias que establece la Ley 29/2005 de Publicidad y Comunicación Institucional, dado que no se informa de nada ni está relacionada con el funcionamiento de ningún servicio público. Resulta curioso comprobar cómo el PSOE de Pinto utiliza la misma estrategia que tanto critica el PSM con respecto a la última campaña publicitaria del Ayuntamiento de Madrid, que según sus propias palabras es “*autobombo a costa del bolsillo de los ciudadanos*”.

En palabras de Reyes Maestre: “*Esta supuesta publicidad institucional es un nuevo despilfarro del dinero público, puesto que los fondos municipales deberían destinarse a prestar y mejorar los servicios públicos que tanto demandan los ciudadanos de Pinto, y no a intentar convencernos, de manera más o menos sutil, de lo “maravilloso” que es el gobierno municipal*”.

### **Cuatro anteproyectos a toda velocidad**

En los Presupuestos para este año 2007, el gobierno municipal aprobó varios proyectos: biblioteca, ludoteca y bebeteca en la Tenería I, la rehabilitación del Centro Municipal de Cultura, la ampliación de la Casa de Extremadura y la construcción de la Residencia Pública de Mayores. Muchos de estos proyectos ya fueron prometidos en las elecciones de 2003, y al igual que las famosas 180 viviendas en alquiler, no se van a hacer en esta legislatura. Dado que las elecciones de mayo están a la vuelta de la esquina, no se han encargado proyectos, sino simples estudios y anteproyectos, con el objetivo de publicitarlos antes de las elecciones, e intentar paliar, nuevamente con promesas y publicidad institucional, sus importantes incumplimientos para esta legislatura.

Para más información, contactar  
José M<sup>a</sup> Bravo 653864781



**Grupo Municipal de Juntos por Pinto -Ayuntamiento de Pinto  
C/Alfaro, 10 -Tel.y Fax: 91 692 64 11 - 28320 Pinto (Madrid)**